

Avv. PAOLA PARIGI – profilo professionale
(ultimo aggiornamento 7 marzo 2014)



Dati anagrafici e recapiti:

Luogo e data di nascita: Ravenna, 15 dicembre 1964
Studio: 20135 Milano, Via Paullo 36
telefono: +39 02 36503211
fax: +39 02 36503211
telefono cellulare: +39 349 1844057
e-mail: posta@paolaparigi.it
sito web personale: www.paolaparigi.it
Nazionalità: italiana

Formazione:

1983 Liceo Ginnasio Dante Alighieri di Ravenna,
diploma di maturità classica

1989 Università degli Studi di Bologna
Laurea in Giurisprudenza

Ulteriori qualificazioni:

**1994 Abilitazione all'esercizio della professione di
avvocato**

Anni accademici 2002-2006

Professore a contratto dell'Università degli
Studi di Padova – Facoltà di Giurisprudenza
Materia: Il Diritto di Internet

1994 - 2000

Iscrizione all'Ordine degli avvocati di Ravenna

2000 - 2013

Iscrizione all'Ordine degli avvocati di Milano

Attuale attività

Consulente per Studi legali e istituzioni forensi in tema di comunicazione, organizzazione e marketing

Assisto studi legali, associazioni e istituzioni forensi in progetti di comunicazione e marketing nonché per formazione nelle stesse materie e relazioni presso i media specializzati, su web e social network.

Affianco gli studi legali e le istituzioni forensi nella realizzazione di siti internet, newsletter, brochure e immagine coordinata e nella predisposizione del materiale informativo per beauty parades, diretto ai clienti, come presentazioni, bids and pitch, alla luce della deontologia forense.

Organizzo e tengo docenze per seminari interni allo studio ed eventi pubblici quali convegni e conferenze.

Publicistica –collaborazione con Il Sole 24 Ore

Dal 2005 a oggi titolare di una propria rubrica sul quotidiano Il Sole 24 Ore dal titolo “Gestire lo studio”. (Documentazione disponibile sul sito www.paolaparigi.it)

Autore di vari articoli con uscite regolari per il mensile 24 Ore Avvocato de Il Sole 24 Ore; autore di un saggio uscito nel novembre 2005 per Il Sole 24 Ore, dal titolo “Organizzazione e marketing dello studio legale”

Publicistica –collaborazione con Diritto & Giustizia, quotidiano online

Dal gennaio 2009 a tutto il 2010 ho pubblicato settimanale su Diritto & Giustizia, quotidiano di informazione giuridica online (www.dirittoegiustizia.it) articoli sul tema del marketing e dell'organizzazione dello studio legale.

Altre Pubblicazioni

Dal 1999 a oggi redazione di vari articoli per quotidiani e periodici tra cui:

- Leggi Oggi (quotidiano Online Maggioli editore)
- Legal Community
- Il Sole 24 Ore
- Italia Oggi
- Guida al Diritto (Il Sole 24 Ore)
- 24 Ore avvocato (Il Sole 24 Ore)
- Rivista dell'Ordine degli Avvocati di Milano
- Top Legal

Sono stata coautrice dei seguenti volumi:

2005 – Organizzazione e marketing dello studio legale (con Stefano Martello, prefazione di Remo Danovi, Il Sole 24 Ore)

2001 - Le Information Technologies e il management dello studio legale in Trattato breve del diritto della rete (AA.VV. Maggioli Editore);

2001 - Il Knowledge Management nello studio legale in: "Diritto delle nuove tecnologie informatiche e dell'Internet": (AA.VV. Ed. IPSOA);

2000 - Il contratto on-line in: Internet volume della collana: Il nuovo diritto privato oggi diretta da Paolo Cendon, (AA.VV. Ed. Giuffrè).

Esperienze professionali precedenti

Dal 2007 al 2009 Giuffrè Editore Spa - Milano

Direttore Marketing ad interim e sviluppo progetti per professionisti

Consulente per lo sviluppo di prodotti di client development per studi legali (es.:www.guidaavvocati.it), ho collaborato alla progettazione di nuovi prodotti software, servizi web, banche dati e prodotti editoriali elettronici e cartacei e di formazione tradizionale o a distanza e alla progettazione di corsi di formazione per avvocati. Ricoperto incarico di direttore marketing ad interim per 6 mesi.

Dal 2005 al 2007 partner di Solvers Srl (Milano e Roma)

Attività di ricerca e selezione di personale legale (head hunting)

Quale consulente, su incarico di studi legali e aziende, selezionato candidati per ruoli junior e senior di collaboratori e giuristi d'impresa.

2000 - 2004 Studio legale Clifford Chance - Business Development and Communication Manager Italy

In staff con i managing partners dello studio contributo nell' identificazione e realizzazione della strategia di comunicazione dello studio attraverso la gestione dei rapporti con la stampa italiana e straniera, l'organizzazione di eventi e iniziative di promozione dell'attività dello studio, producendo ove necessario il materiale, stampato ed in formato elettronico per la cura delle relazioni con i clienti anche potenziali, (sito Internet, brochures e newsletters). In qualità di membro della redazione internazionale, partecipazione alla raccolta delle informazioni ed alla stesura degli articoli (in lingua inglese) per la stampa interna al network costituito da 32 uffici in 29 paesi e responsabilità del content management del sito intranet della parte italiana dello studio (3 uffici: Milano, Roma e Padova)

Docenze e Convegni

Dal 1999 a oggi svolgo intensa attività formativa e convegnistica in molte sedi istituzionali e universitarie nazionali (documentazione disponibile sul sito: www.paolaparigi.it).